

プレゼンがスマートになる！ A3書類を、折り目なく 鞆に入れて持ち運べます。

大和出版印刷株式会社は、2016年6月22日、ステーションリーブランド〈神戸派計画〉から、菅原仁のデザインによる〈A3 PORT PIT | A3ポートピット〉を発売します。

A3書類の持ち運びは、日々プレゼンに向きあう人に共通する悩みではないでしょうか。

A3 PORT PIT は、バインダーに対する「発想の転換」により、この問題を解決。書類鞆はもちろん、トートやリュックに入れても、シワなく、折り目なく、気づかい無用でA3書類を持ち運べます。

建築家・デザイナー・プランナーなど、クリエイティブ系のプロや学生だけでなく、営業などのビジネスパーソンの仕事にも生かせる、プレゼンのためのポートフォリオです。

大和出版印刷株式会社 代表取締役 武部健也



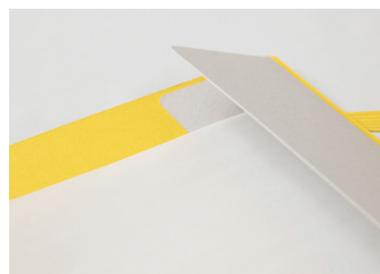
A3 PORT PIT

神戸派計画 | A3ポートピット

美しいA3書類を、スマートなプレゼンで
クライアントに届けたい。

デザイナー 菅原仁

デザインの仕事を始めた2001年以来、ずっとA3書類の持ち運びに悩んできました。日々プレゼンに向きあう人ならだれでも、シワも折り目もない美しい書類をクライアントに届けたいものです。A3 PORT PIT はそれを可能にするだけでなく、プレゼン時の「所作」もスマートにします。平ゴムをさらりと解くと、静かにポートフォリオを開いて脇に置く。資料を一枚一枚引き出しながら語りかければ、説得力のある「紙芝居プレゼン」となります。スマートで効果的なプレゼンが社会に広まり、提案の評価が上がり、成約率が上がり、産業が、経済が元気になってくれるといいなと、ひとり夢想しています。



使い方



ストッパーを上げ、A3書類をセットする。



書類をふんわりと曲げて、ストッパーで押さえる。



ポートフォリオを閉じてゴムをかけ、鞆に入れる。

A3 PORT PIT

神戸派計画 | A3ポートピット



商品の概要

商品名：A3 PORT PIT | A3ポートピット

仕様：ボール紙+平ゴム | サイズ：307×217×28mm

ホワイト・イエロー・グレー | 1,350円(税別) | 日本製

デザイン：菅原仁

販売元：神戸派計画(大和出版印刷株式会社)

神戸派計画について

2011年11月、神戸の印刷会社・大和出版印刷がデザイナー・菅原仁と設立したステーションリーブランド。「神戸」と「書く」をテーマに、コアな文具ファンの支持を集めるニッチな商品を開発。読むための白い罫線のノート<CIRO>、折るチェックメモ<orissi>、ぬらぬら書く万年筆専用紙製品<GRAPHILO>など、ユニークな機能をもつユニセックスなデザイン文具を展開中。<orissi>で2012年度グッドデザイン賞を受賞。万年筆のメンテナンスペーパー<SUITO cleaning paper>で2015年度日本文具大賞・機能部門グランプリを受賞。

大和出版印刷について

会社名	大和出版印刷株式会社
代表取締役	武部健也
所在地	神戸市東灘区向洋町東2-7-2
資本金	3000万円
設立	1948年
従業員数	32名
事業内容	各種印刷、文具の企画・開発・販売

菅原仁の略歴

1968	倉敷に生まれる
1987	横浜国大工学部建設学科に入学
1991-2	谷口建築設計研究所で建築を学ぶ
1995	横浜国大工学部建設学科を卒業
2001	デザイナーとして活動を開始
2011	神戸派計画をプロデュース
2012	仁アトリエ株式会社を設立